

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Forma prawna: izba gospodarcza, Rejestr Stowarzyszeń: 0000172360, Kod pocztowy: 26-600, Poczta: Radom, Miejscowość: Radom, Ulica: Rwańska, Numer posesji: 8, Województwo: mazowieckie, Powiat: Radom, Gmina: m. Radom, Strona www: Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kobiety i Biznes: Siła Doświadczeń			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	08.10.2025	Data zakończenia	21.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Cel projektu

Celem projektu jest wzmocnienie kompetencji min. 25 kobiet z województwa mazowieckiego w zakresie budowania marki osobistej, przedsiębiorczości i odporności psychicznej poprzez udział w XIV edycji wydarzenia Wieczór Biznesowy Brand Elite – Spotkania z Marką (<https://brandelite.pl/>). Uczestniczki, inspirując się historiami i doświadczeniami znanych marek osobistych (*imię ; nazwisko* i *imię ; nazwisko*), zdobędą wiedzę, narzędzia oraz pewność siebie potrzebną do rozwijania własnej kariery, działalności gospodarczej czy inicjatyw społecznych. Uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu jest niewystarczająca dostępność wysokiej jakości programów rozwojowych i mentoringowych dla kobiet w regionie. Wiele z nich poszukuje możliwości zdobycia kompetencji biznesowych, wiedzy o budowaniu marki osobistej i pewności w podejmowaniu biznesowych decyzji. Wydarzenia takie jak Wieczory Biznesowe Brand Elite nie tylko dostarczają inspiracji, ale też uczą, jak przekuć doświadczenia – także te trudniejsze – w motywację i fundament osobistego sukcesu.

Grupa docelowa

Projekt skierowany jest do min. 25 kobiet z województwa mazowieckiego, które chcą rozwijać swoje kompetencje w obszarze przedsiębiorczości i budowania marki osobistej. Wśród uczestniczek mogą znaleźć się zarówno kobiety planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, liderki lokalnych społeczności, jak i osoby poszukujące nowych dróg rozwoju zawodowego. Wszystkie będą miały okazję poszerzyć swoją sieć kontaktów, zdobyć inspiracje i praktyczne narzędzia do realizacji własnych projektów i przedsięwzięć biznesowych.

Działania w ramach projektu

Kluczowym punktem projektu będzie udział uczestniczek w XIV edycji Brand Elite – Spotkania z Marką, prestiżowym wydarzeniu skierowanym do przedsiębiorców, liderów lokalnych, osób planujących rozwój własnego biznesu, menedżerów oraz wszystkich tych, którzy chcą świadomie budować swoją markę osobistą i rozwijać kompetencje w obszarze przedsiębiorczości, przywództwa i komunikacji.

XIV edycja odbywa się pod tytułem „Siła wzrastania w świecie zmian” i jest poświęcona tematyce odporności, zwinności i umiejętności przekuwania doświadczeń – zarówno tych dobrych, jak i trudnych – w fundament sukcesu. Podczas wydarzenia wystąpią inspirujący prelegenci: *imię ; nazwisko*, znany dziennikarz i prezenter, który podzieli się doświadczeniami pokazującymi, jak wyciągać lekcje z życiowych i zawodowych wyzwań oraz jak w praktyce budować markę osobistą opartą na autentyczności i wartościach, oraz *imię ; nazwisko* – dziennikarka, mentorka i twórczyni Fundacji Sukces Pisany Szminką, która opowie o rozwijaniu odwagi do działania, zwinności adaptacyjnej i odporności w świecie nieustannych zmian.

Brand Elite od lat gromadzi ekspertów, mentorów i liderów różnych branż, tworząc przestrzeń do zdobywania wiedzy, wymiany doświadczeń i nawiązywania nowych kontaktów. Szczególnie ważną częścią wydarzenia jest networking, który w swobodnej atmosferze umożliwia poznanie inspirujących osób, wymianę pomysłów oraz budowanie relacji tak istotnych w prowadzeniu biznesu i wzmacnianiu marki osobistej.

Po udziale w wydarzeniu zorganizowany zostanie warsztat mentoringowy on-line (2 godziny) prowadzony przez *imię ; nazwisko* – mentorkę i ekspertkę w zakresie budowania marki osobistej. Podczas tego spotkania uczestniczki będą mogły odnieść się do treści prezentowanych przez prelegentów, w tym m.in. do wątków związanych z odwagą podejmowania decyzji, odpornością na zmiany, rozwijaniem przedsiębiorczości oraz autentycznym budowaniem własnej marki. Warsztat

będzie przestrzenią do wspólnej refleksji nad wnioskami z wydarzenia i do przełożenia inspiracji na konkretne działania – od zdefiniowania unikalnego wyróżnika marki osobistej, poprzez wypracowanie planu komunikacji, aż po strategię budowania profesjonalnej sieci kontaktów i wykorzystania jej w biznesie czy karierze zawodowej. Dodatkowo każda z uczestniczek otrzyma materiały szkoleniowe – praktyczne poradniki, arkusze działań, które pomogą w samodzielnej pracy po zakończeniu projektu i będą wsparciem w procesie wdrażania zdobytej wiedzy w życie zawodowe.

Rekrutacja uczestniczek odbędzie się drogą mailową, telefoniczną oraz dostępnymi kanałami komunikacji internetowej. Oferent zapewnia, że ze strony internetowej mogą wygodnie korzystać osoby z różnymi niepełnosprawnościami np. wzroku, słuchu, ruchu. Oferent zapewnia możliwość kontaktu telefonicznego, listownego lub mailowego. Oferent gwarantuje spełnienie wymagań dotyczących zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym do tłumacza języka migowego itp.

Koszty uwzględnione w budżecie są ściśle związane z działaniami we wnioskowanym zadaniu i zostały zaplanowane w sposób racjonalny i efektywny. Koszt udziału w wydarzeniu został oszacowany na podstawie dostępnej oferty rynkowej. Koszt organizacji warsztatu został oszacowany na podstawie oferty przedstawionej przez prelegentkę.

Miejsce realizacji

Wydarzenie Brand Elite odbędzie się w Hotelu Rubin koło Radomia, który zagwarantował spełnienie wymagań dotyczących zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Miejsce wydarzenia jest wolne od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków, co gwarantuje dostęp do wszystkich pomieszczeń dla osób ze szczególnymi potrzebami. Hotelu Rubin gwarantuje możliwość wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba kobiet objętych wsparciem	min. 25 uczestniczek	formularz zgłoszeniowy
Liczba kobiet, które wzięły udział w mentoringu on-line	min. 25 uczestniczek	lista obecności z aplikacji do spotkań on-line
Nowe lub wzmocnione kompetencje w zakresie budowania marki osobistej i zawodowej oraz wzmocnienia pewności siebie i postawy proaktywnej	min 80% uczestniczek podniesie swoje kompetencje	ankieta przed udziałem w Brand Elite i po warsztacie mentoringowym
Rozszerzona sieć kontaktów biznesowych wśród przedsiębiorców z regionu	min 60% uczestniczek podniesie swoje kompetencje	ankieta przed udziałem w Brand Elite i po warsztacie mentoringowym

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej (IPHZR) jest największą organizacją samorządu gospodarczego w regionie południowego Mazowsza, zrzesza 120 firm, z których 80% stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa. IPHZR powstała w 1991 roku. Organizacja posiada wieloletnie, bogate doświadczenie we wspieraniu przedsiębiorczości - zarówno w formie indywidualnego, wyspecjalizowanego doradztwa, jak i w ramach licznych organizowanych projektów wspierających przedsiębiorczość w regionie i umożliwiających wymianę doświadczeń i kontaktów biznesowych w regionie.

Działania Izby ukierunkowane są przede wszystkim na ochronę interesów gospodarczych zrzeszonych w niej przedsiębiorców, reprezentowanie środowiska gospodarczego w stosunku do władz administracyjnych oraz kształtowanie polityki gospodarczej regionu. Izba zapewnia swoim członkom doradztwo ekonomiczne, prawne i finansowe, organizuje spotkania bilateralne, pozyskuje partnerów do współpracy gospodarczej. W latach 2004-2007 IPHZR była jednym z uczestników projektu „KIGNET- izbowy system wsparcia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw”, finansowanego z działania 1.1.2. SPOWKP, realizowanego przy współpracy Krajowej Izby Gospodarczej. Celem projektu było zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez rozwój nowych i poprawę jakości istniejących usług świadczonych przez organizację otoczenia biznesu na rzecz przedsiębiorców. W latach 2013-2014 IPHZR brała udział w projekcie ponadnarodowym ORKIESTRA finansowanym w ramach działania 8.1.3. POKL/EFS z partnerem z Hiszpanii, którego celem był rozwój mechanizmów współpracy, partycypacji oraz partnerstwa międzysektorowego. W ramach projektu przeprowadzono szereg działań w których uczestniczyło kilkaset osób reprezentujących sferę biznesu, nauki i samorządu, m.in. warsztaty partycypacyjne, badania i analizy, konferencje, przygotowanie tematycznych opracowań oraz pilotażowe wdrożenia. W 2018 r IPHZR była partnerem firmy 4CF Sp. z o.o., która na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie realizowała projekt dot. badania potencjału oraz perspektyw rozwoju (trendów rozwojowych) branży metalowej na Mazowszu. Wyniki badań posłużyły do zidentyfikowania silnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń dla branży co zostało przedstawione w raporcie pt. „Analiza potencjału i trendów rozwojowych branży metalowej na Mazowszu”. W roku 2019 IPHZR zrealizowała z sukcesem 2 projekty współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego tj. „Internacjonalizacja działalności Radomskiego Klastra Metalowego” oraz „Go to the future – produkt przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego”. W styczniu 2021 roku IPHZR wdrożyła system zapewnienia jakości ISO i pomyślnie przeszła proces certyfikacji w Q&R Polska Sp. z o.o. , otrzymując certyfikat zarządzania jakością zgodny z wymogami ISO 9001:2015 w zakresie usług szkoleniowych i doradczych. W 2021 roku IPHZR zrealizowała dwa projekty z wykorzystaniem wsparcia finansowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego: „ZAWODOWCY przyszłości Radomskiego Klastra Metalowego- ZPRKM”, „RADOM 2021 w dobie przemysłu przyszłości- R2021DPP”, a w 2022 roku dwa kolejne projekty: „Platforma ProFuture- zintegrowane działania promocyjno-wizerunkowe Radomskiego Klastra Metalowego- ProFuture” oraz „Przemysł przyszłości szansą dla Radomia P4.0R”. Aktualnie IPHZR uczestniczy w realizacji 3 projektów międzynarodowych, w których pełni rolę koordynatora: (1) SKILLS 4 AMI Wzmocnienie umiejętności zawodowych młodzieży w zautomatyzowanym przemyśle metalowym dostosowanie edukacji zawodowej do wymagań przemysłu przyszłości Program Edukacja- Operator Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji; Partnerstwo: Norwegia (2) LEADext, Lider współpracy zewnętrznej szkoły zawodowej - Erasmus+ - Operator Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji ; Partnerstwo: Dania , Hiszpania , Grecja (3) VET jest

atrakcyjny!- promowanie kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) przez doradców zawodowych, Program Erasmus +, Operator Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji; Partnerstwo Chorwacja IPHZR jest założycielem i Liderem utworzonego w 2011 roku Radomskiego Klastra Metalowego (RKM). Działalność RKM wpisuje się w całościową koncepcję tworzenia warunków rozwoju lokalnego biznesu Południowego Mazowsza. Działalność RKM nakierowana jest na realizację własnych celów, które zharmonizowane są z celami innych podmiotów działających na rzecz lokalnego biznesu (instytucje otoczenia biznesu). Misją RKM jest tworzenie warunków trwałej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami branży metalowej oraz instytucjami mającymi bezpośredni i pośredni wpływ na rozwój branży, instytucjami otoczenia biznesu, instytucjami finansowymi, instytucjami sfery nauki i B+R. Wizją RKM na najbliższe lata jest budowa silnej struktury wpływającej na zintegrowanie branży, a dalej wzrost sprzedaży, jej wspólnej reprezentacji oraz poprawę poziomu innowacyjności. W 2024 IPHZR wspólnie ze Startup Academy zrealizowali pomyślnie zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego. Program oferował szereg atrakcyjnych możliwości dla przedsiębiorców, w tym warsztaty, usługi doradcze oraz analizę innowacyjności metodą IHC, które pomogły wzmocnić i rozwinąć lokalne biznesy. Aktualnie IPHZR oraz Instytut Kreowania Przedsiębiorczości przy wsparciu Samorządu Województwa Mazowieckiego w ramach otwartego konkursu ofert „Wzmocnienie roli regionalnych animatorów rozwoju gospodarczego Mazowsza w procesie przedsiębiorczego odkrywania” realizuje Program Rozwoju Radomskiego Biznesu. Program jest ukierunkowany na wsparcie inicjatyw na rzecz rozwoju innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach, głównymi celami Projektu są: udzielanie wsparcia biznesowego przedsiębiorcom i przedsiębiorstwom z subregionu radomskiego będących pracownikami lub właścicielami firm subregionu lub z niego pochodzących; podniesienie świadomości pracowników firm z subregionu z zakresu inicjatyw na rzecz rozwoju innowacji w MŚP związanych z Przemysłem 4.0 GOZ oraz gospodarką o obiegu zamkniętym; budowy powiązań networkingowych między firmami subregionu; generowanie i wdrażanie nowych rozwiązań oraz budowa kultury innowacyjności w firmach subregionu; uzupełnienie wiedzy z zakresu możliwości uzyskania dofinansowań firm subregionu; rozwój współpracy i wymiana doświadczeń w zakresie współpracy z firmami pomiędzy Organizatorami oraz firmami i instytucjami subregionu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej posiada wieloletnie, bogate doświadczenie we wspieraniu przedsiębiorczości - zarówno w formie indywidualnego, wyspecjalizowanego doradztwa, jak i w ramach licznych organizowanych projektów wspierających przedsiębiorczość w regionie i umożliwiających wymianę doświadczeń i kontaktów biznesowych w regionie. Wspieranie przedsiębiorczości jest jednym z głównych obszarów działań Izby Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej, dlatego realizacja zadania uzupełni jej portfolio.

Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej w oparciu o swoje wieloletnie doświadczenie wspierające działalność biznesową także bogate doświadczenie prowadzone we współpracy ze szkołami oraz środowiskiem akademickim, pragnie szerzyć ducha innowacji i przedsiębiorczości również wśród kobiet które chcą założyć działalność gospodarczą lub prowadzących własną działalność gospodarczą na terenie województwa mazowieckiego.

Od 3 lat, IPHZR we współpracy z Fundacją Inkubator Technologiczny prowadzi również aktywności w subregionie radomskim w zakresie programów inkubacyjnych i akceleryacyjnych dla start-upów z różnych obszarów biznesowych, organizuje spotkania i szkolenia dla studentów i przedsiębiorców w regionie (w ramach programu YES i Mazovian Startup, Startup Radom. Inkubacja akademicka).

Realizacja zadania jest komplementarna w stosunku do innych działań IPHZR takich jak:

- wspieranie przedsiębiorczości,

- budowanie postaw przedsiębiorczych
- łączenie biznesu z początkującymi przedsiębiorcami
- pobudzanie lokalnej przedsiębiorczości
- współpraca nauki z biznesem
- rozwijanie własnej działalności – w tym proces internacjonalizacji
- budowanie własnej marki
- pozyskiwanie klientów, tworzenie sieci kontaktów.

IPHZR jest częścią ekosystemu przedsiębiorczości i współpracuje z innymi organizacjami, inkubatorami, uczelniami, parkami technologicznymi i korporacjami, które wspierają w rozwoju startupy i polską przedsiębiorczość.

Wraz z innymi izbami gospodarczymi działającymi na terenie województwa mazowieckiego Izba tworzy Forum Izb Gospodarczych Województwa Mazowieckiego, którego Rada reprezentuje środowisko przedsiębiorców wobec władz wojewódzkich i krajowych oraz instytucji mających wpływ na rzeczywistość gospodarczą regionu. Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej od 2014 r. jako partner wydarzenia Światowy Tydzień Przedsiębiorczości rokrocznie organizuje cykle spotkań informacyjno-szkoleniowych, do udziału w których zapraszamy przedstawicieli administracji lokalnej, przedsiębiorców, pracowników firm, jak i młodzież szkół ponadgimnazjalnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

imię; nazwisko - posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu projektami, organizacji wydarzeń, promocji oraz współpracy międzysektorowej. Jako Manager Biura Projektów w Izbie Przemysłowo-Handlowej Ziemi Radomskiej, zajmuje się realizacją działań promocyjnych, kontaktami z partnerami instytucjonalnymi oraz organizacją wydarzeń edukacyjnych i networkingowych. Specjalizuje się w kompleksowej organizacji eventów, w tym warsztatów, szkoleń, konferencji i innych wydarzeń biznesowych. Koordynuje logistykę, dobór prelegentów, promocję i działania networkingowe. Posiada umiejętności w zakresie tworzenia strategii komunikacyjnych, zarządzania mediami społecznościowymi oraz projektowania materiałów promocyjnych. Dbą o spójność wizerunkową wydarzeń oraz efektywne angażowanie uczestników. W pracy w Sieci Badawczej Łukasiewicz – ITEE zdobyła doświadczenie w zakresie monitorowania realizacji projektów oraz analizy ich efektów. Posiada umiejętności w planowaniu i nadzorowaniu działań promocyjnych, koordynacji współpracy z sektorem akademickim oraz budowaniu relacji biznesowych.

imię; nazwisko - Project manager. Magister stosunków międzynarodowych - Uniwersytet Łódzki, studia podyplomowe: Nowoczesne usługi biznesowe, Uniwersytet Technologiczno – Humanistyczny im. K. Pułaskiego w Radomiu. Uczestniczy w pracach naukowobadawczych, rozwojowych i wdrożeniowych dotyczących edukacji zawodowej oraz kwalifikacji i kompetencji wymaganych w innowacyjnej gospodarce. Prowadzi badania i sporządza analizy na potrzeby przygotowania nowych projektów w ramach programów europejskich, krajowych, regionalnych i lokalnych. Ekspert metodologiczny ds. opracowania informacji o zawodach oraz członek zespołów ds. walidacji i jakości informacji o zawodach. Koordynator projektów z 15 letnim doświadczeniem w ramach realizacji projektów m. in. EQUAL, COST, Leonardo da Vinci, Erasmus+.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Kosztu udziału min. 25 kobiet w wydarzeniu biznesowym Brand Elite 2025	6 700,00		
2.	Wynagrodzenie członków zespołu projektowego (administrowanie projektem, rekrutacja, opracowanie i przygotowanie ankiety dla uczestniczek, dokumentacja fotograficzna, przygotowanie sprawozdania końcowego)	1 500,00		
3.	Warsztat mentoringowy po wydarzeniu dla min. 25 kobiet, 2 h on-line, materiały edukacyjne oraz dostęp do nagrania z warsztatu (wynagrodzenie prelegenta)	2 300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 500,00	10 000,00	500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.